

FRESH
AG.CH

gemüse & früchte – import & export



Firmenpräsentation

www.freshag.ch

Firmenleitbild

- Die FRESH AG.CH setzt ihre Aktivitäten in den Dienst der Gesundheit mit dem Fokus auf eine gesunde Ernährung
- Wir leisten einen wichtigen und direkten Beitrag zur kontinuierlichen Belieferung der Schweizer KonsumentInnen mit frischen Früchten und frischem Gemüse in bester Qualität
- Grundlage bilden die fairen und loyalen Partnerschaften mit unseren Kunden und unseren leistungsfähigen Lieferanten/ Produzenten im In- und Ausland
- Im Zentrum der gemeinsamen Aktivitäten steht die Frische und die Nachhaltigkeit dieser Produkte
- Mit Innovationen und dem schnellen Umsetzen von Trends beleben wir das Angebot

Tätigkeitsfelder

Wir haben die Kundensegmentierung definiert und richten unser Angebot und unsere Dienstleistungen gezielt darauf aus.

- **Kundensegmente/ Kundenstruktur**
 - Verarbeitungs- und Industriebetriebe
 - Grosshandel/ Plattformen
 - Detailhandel
- **Sortiment** (Produkte sind nicht im Einzelnen aufgeführt)
 - Früchte konventionell und Bio
 - Gemüse/ Salate/ Industriesalat konventionell und Bio
 - Frische Küchenkräuter konventionell und Bio
 - vorverpackte Produkte konventionell und Bio
- **Hauptanbaugebiete**

- Schweiz	- Spanien	- Österreich	- Griechenland
- Italien	- Niederlande	- Deutschland	- Kenia
- Frankreich	- Belgien	- Ägypten	- Israel

Alternative Produktionsgebiete werden laufend auf ihre Leistungsfähigkeit geprüft und in unser Portfolio aufgenommen.

Zielsetzung: Kontinuierliche Belieferung der Kunden unter Einhaltung der Qualitätsvorschriften

Aufgrund der unterschiedlichen Kunden- und Produkthanforderungen gehen wir pro Herkunftsland mit wenigen ausgewählten Lieferanten bewusst langfristige Partnerschaften ein. Wir vertreten diese exklusiv für den CH-Markt.

Dienstleistungen

- **Frische und Verfügbarkeit der Produkte:**
Ziel unserer Anstrengungen: Der Kunde wird täglich mit frischen Früchten und Gemüsen gemäss seinen Vorgaben beliefert. Unser Beitrag: Anbauplanungen, Produktspezifikationen, optimierte Abwicklung von Logistik (Kühlkette), Verzollung und Belieferung. Dabei haben Effizienzsteigerung und Kostenoptimierung absolute Priorität.
- **Kundennutzen:**
Wir kennen die spezifischen Kundenbedürfnisse und bieten eine optimale Kundenbetreuung und -belieferung. Die Grundlage dazu bilden langjährige Branchenerfahrung und Fachkenntnisse, rasche, objektive und transparente Marktinformationen sowie leistungsfähige Partner. Innovationen und schnelles Umsetzen von Trends ergänzen unsere Dienstleistung.
- **Partnerschaften:**
Wir treffen klare Vereinbarungen mit unseren Kunden und unseren Lieferanten. Zur Erfüllung der Kundenbedürfnisse wird gemeinsam festgelegt, wer welche Dienstleistung innerhalb der Wertschöpfungskette erbringt.

Grundlage für alle Dienstleistungen bildet das Qualitätsmanagement der FRESH AG.CH.

Qualitätssicherung

Das QS-Konzept der Firma FRESH AG.CH

Basierend auf unserem Selbstkontrollkonzept sind wir Swiss-GAP-, SuisseGarantie und Bio-zertifiziert. Die Zertifikate wurden durch die Firma ProCert ausgestellt und sind zu finden unter www.freshag.ch.

Die wichtigsten Bausteine

- Das Analysenkonzept (mit Analysenplan)
- Die Identifikation und die Rückverfolgbarkeit
- Die Lieferantenvereinbarung für alle Lieferanten (GlobalGAP/ GRASP-/ SwissGAP-Zertifizierung)
- Die schriftlichen Weisungen für alle Transporteure/ Logistikfirmen (ISO-Zertifizierung)
- Schriftliche saisonale Liefervereinbarungen mit Lieferanten (Menge und Preis pro Produkt)
- Produktspezifikationen

Die Firma FRESH AG.CH steht für Frische und setzt sich deshalb für eine kontinuierliche Optimierung der Logistik ein. Gleichzeitig tragen wir die Verantwortung für die Rückverfolgbarkeit sämtlicher Lieferungen und Produkte und somit auch für die Sicherheit des Konsumenten. Wir sind uns bewusst, dass dies wichtige Grundvoraussetzungen für eine erfolgreiche Erfüllung der Kundenaufträge sind.

Deshalb unser Credo

Wir wollen dieses Konzept mit allen Lieferanten zu Gunsten und zur Sicherheit der Kunden täglich leben

Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit in der Firma FRESH AG.CH

In unserem Selbstkontrollkonzept sind die Vorgaben bezüglich Nachhaltigkeit festgelegt

Die wichtigsten Bausteine sind

- **Unternehmensführung**
 - Nachhaltigkeit ist Bestandteil unserer Geschäftsstrategie,
 - Mögliche negative Auswirkungen auf Umwelt und/ oder Gesellschaft werden berücksichtigt,
 - Nachhaltigkeit ist ein Entscheidungskriterium bei der Lancierung neuer Produkte und Projekte,
 - Missstände werden bekämpft
- **Ökologie**
 - Der interne Verbrauch von Ressourcen wird laufend hinterfragt und nach Möglichkeit vermindert
 - Es werden ausschliesslich nach GAP-Richtlinien produzierte Produkte gehandelt,
 - Transportwege werden möglichst kurz gehalten,
 - Die Vermarktung von Bio-Produkten wird vorangetrieben
- **Soziales Wohlergehen**
 - GRASP-Zertifizierung für alle Produzenten aus kritischen Ländern als Ziel

Deshalb unser Credo

Wir wollen diese Vorgaben für eine nachhaltige Geschäftstätigkeit zu Gunsten unserer Kunden und der Gesellschaft täglich mit unseren Partnern leben und vorantreiben.

Team



Vanessa A. Heredia Caro-Achermann

Mitglied der GL
Personelles/ Informatik/ Kerngeschäft
Operatives Tagesgeschäft
v.achermann@freshag.ch



Hansjörg Vogler

Mitglied der GL
Finanzen/ Marketing
Operatives Tagesgeschäft
h.vogler@freshag.ch



Verena Wüst

Produkt-Manager
Projekte/Qualitätssicherung
Operatives Tagesgeschäft
v.wuest@freshag.ch



Francesca Pomilia

Sachbearbeiterin
Ifco/ Gebinde
Debitoren/ Kreditoren
f.pomilia@freshag.ch